

# El Tejedor

Edición N° 1 Año 2019

de progreso







6



10



14



23

### Doble Vía

- ▶ Nuestra apuesta por el agua

### Pasión por la Seguridad

- ▶ En 2018, Para y Piensa en Mí se posicionó aún más
- ▶ 6.182 días sin accidentes en Planta de Concreto Nobsa

### Nuestro Invitado

- ▶ El corraleño con la apuesta por mejorar la vida de su gente

### Mi Tierra

- ▶ MingAgua cimentando la cultura del agua en Boyacá
- ▶ Corpoboyacá premió a Holcim por su compromiso y labor en pro del medioambiente

### Puntadas de Progreso

- ▶ Boyacá tiene 22 nuevos bachilleres de calidad
- ▶ Boyacá Cimenta, Unidos por el Desarrollo Empresarial del Sugamuxi
- ▶ Un buen plan, vale la pena compartirlo

### Con Nuestros Clientes

- ▶ Mundo Cerámico Samacá, fiel a Holcim y evolucionado con Disensa

### Nuestros Proveedores

- ▶ “El inicio de Solmevar y su desarrollo empezó con Holcim”, Abdón Vargas

### Destellos

- ▶ Una mujer, con una industria dulce que lleva el sello de Boyacá

### Nueva Generación

- ▶ Quedarse en Boyacá, ¡Sí Paga!

### Tecnosoluciones

- ▶ Entramos en la era de las app en Transcem
- ▶ Ahora cada colaborador y contratista Holcim puede ser un “Caza Negocios”

### Vivir Mejor

- ▶ WICA, un escenario para trabajar por el aporte femenino en la industria
- ▶ Seguimos invirtiendo en nuestra gente, el alma de Holcim

### Pasión por la Seguridad

- ▶ Holcim patrocinador del Gran Fondo Nairo Quintana

### Así Pasó

- ▶ ¡Nos encantan las visitas!
- ▶ Puertas abiertas con vecinos de Nobsa, Iza y Tibasosa
- ▶ El Mundial de Rusia estuvo cargado de premios
- ▶ Pantallas mundialistas
- ▶ Nuestros voluntarios Holcim, con la camiseta puesta
- ▶ Viviendas Sociales en Tibasosa, un aporte al bienestar
- ▶ Revista Semana, Boyacá, todo nace aquí
- ▶ AsoIza y Asocormodecá, dos beneficiados de RedAmérica
- ▶ Presentes en las Fiestas de Iza
- ▶ El Día Mundial de la Ruana, inolvidable
- ▶ Estuvimos en Aprendamos en Construcción de Camacol
- ▶ El Día del Conductor, una fiesta para celebrar
- ▶ Día de la familia en el Centro Juvenil Campesino
- ▶ Nuestros estudiantes estuvieron en la Carrera 10K
- ▶ Presentes en el Primer Festival Internacional de Historia y R-Evoluciones



Coordinación de Comunicaciones Corporativas

María Cristina Rojas Cruz  
Editora, Redactora y Coordinadora de Diseño

Miguel Leonardo Lizarazo  
Apoyo logística de información

Diego Alejandro Rojas  
Diseño Editorial

Impresión  
Impreso en Colombia mediante procesos ecológicamente sostenibles. Todas las materias primas utilizadas son inocuas para el medio ambiente: papel libre de cloro y tintas barnices elaboradas a partir de aceites vegetales. La totalidad de las materias primas empleadas han sido producidas por empresas que cuentan con la certificación de gestión medioambiental.

# Nuestra apuesta por el agua

**E**l mundo se está quedando sin agua. Según el último informe de Naciones Unidas en 2018, siete mil millones de personas padecerán escasez de agua e 2050, debido a los efectos del cambio climático sobre los recursos, pero el origen de la crisis real está, según este organismo internacional, en la gestión de los recursos hídricos.

Por eso desde Holcim hemos hecho una gran apuesta por el agua a través de MingAgua, una iniciativa que invita a cuidar este valioso líquido y sus fuentes, optimizar el consumo y enseñar a las nuevas generaciones su valor fundamental para la vida y el desarrollo.

El mundo trabaja en esa línea y desde LafargeHolcim, nuestra casa matriz, nos sumamos al Plan 2030 y las metas del Plan de Sostenibilidad, buscando incentivar y formar esos líderes capaces de proteger el recurso hídrico en las regiones.

MingAgua se inspira en el concepto de la minga indígena, que concibe el trabajo colectivo y comunitario, con fines de utilidad social o de carácter recíproco. Así, cada líder y aún comunidades enteras, se convierten en protectores del agua, desde los páramos o los nacimientos, hasta el aprovechamiento razonable y sostenible de las aguas lluvias bajo un sistema de recolección denominado Cosechas de Agua.

El trabajo se prioriza a través de dos ejes fundamentales como son la protección y conservación de microcuencas y el diseño y construcción e implementación de sistemas de cosecha de agua.

Bajo el primer eje, el objetivo es lograr limpieza, siembra de especies vegetales nativas, promoción de corredores de flora y fauna, buenas prácticas, gobernanza del agua, espacios para compartir experiencias, entre otras actividades.

En el segundo eje de diseño y construcción e implementación de cosechas de agua, buscamos medir la calidad de agua, instalar tecnología para potabilización, fortalecer la asociación comunitaria, sensibilizar los territorios, entre otros.

Esto nos ha permitido empezar a trabajar para beneficiar a municipios como Tibasosa, Firavitoba y Corrales, con el apoyo de sus alcaldías y líderes comunitarios, tener aliados como la Federación Departamental de Acueductos Rurales de Boyacá, SuizAgua Colombia: El Agua Nos Une, la Embajada Suiza en Colombia y la Corporación Insitu.

Solo el 2,53% del total del agua del planeta es dulce, y vemos que cada día este porcentaje se reduce por efecto de la contaminación y el mal uso de este precioso líquido. Queremos ser parte de la solución, trabajar unidos por cuidar esas fuentes de agua, pero también aprovechar el agua lluvia y mejorar las condiciones de salubridad, para que lleguen a nuestras comunidades, que se ven afectadas en tiempo de sequía.

Somos un equipo para trabajar por grandes logros. 🇨🇴



**Eunice Herrera Sarmiento**  
Directora de Asuntos Corporativos - RRHH



# En 2018, Para y Piensa en Mí se posicionó aún más

La campaña Holcim “Para y Piensa en Mí”, que busca concientizar a los actores viales sobre el cuidado de los menores en las vías, fue un éxito en 2018.



**E**nmarcada en el programa de seguridad vial ‘Hazte ver en la vía’, Holcim (Colombia) diseñó ‘Para y piensa en mí’, un proyecto en esta misma línea dirigido exclusivamente a proteger la vida de los niños, a través de actividades lúdico- didácticas buscando reducir los índices de accidentalidad en los que a diario se ven involucrados los menores de edad.

2018 fue un año de variadas actividades con nuestros vecinos en Boyacá, que queremos compartir con nuestros lectores.

## Campaña con motociclistas y ciclistas de Nobsa

Con el liderazgo de Transcem, filial de Holcim y el área logística de la compañía, más de 513 conductores, motociclistas y ciclistas de las empresas transportadoras de Nobsa participaron en esta actividad de Para y Piensa en Mí.

Incluyó una jornada de sensibilización sobre visibilidad y puntos ciegos, con un grupo de moteros de la región; el conversatorio sobre polizones; reunión con el jefe de Tránsito y Transporte de Boyacá y un ciclopaseo

por el municipio de Nobsa, recalcando allí el comportamiento que deben tener los bici usuarios y en la distancia de seguridad que deben mantener los conductores de vehículos.

Agradecemos a todos aquellos que hicieron parte de la actividad y seguiremos trabajando, en 2019, con jornadas en otros corredores viales del departamento, como nos lo solicitaron.

Transcem y el área de logística de Holcim, se unieron y lideraron el proceso, uniendo a varias empresas transportadoras de Nobsa a esta campaña vial, maximizando el alcance.





### Transportadores de carga, un excelente público

El Hotel Biosalud de Duitama, fue el escenario para una jornada de Para Piensa en Mí, dirigida a un grupo de transportadores de carga de Boyacá, que pudieron ser tocados con un mensaje claro sobre cómo ellos como actores viales y encargados de transportar nuestros productos y materias primas, pueden ser agentes positivos en la vía y apoyarnos a evitar accidentes viales que comprometan la salud y la integridad de los niños, pero también de ellos mismos, para los que queremos que regresen bien a casa cada día.



### El Día de los Niños en Nobsa, con concepto seguro

Tuvimos la oportunidad de estar en la celebración para los niños del municipio de Nobsa, invitados por Patricia Hillón, secretaria de gestión social de la alcaldía de este municipio, donde desarrollamos una jornada recreativa donde no faltaron los disfraces, la alegría y el juego para fortalecer la convivencia y educar a los pequeños, sobre cómo ellos también pueden ser actores viales responsables. 🚚







## 6.182 días sin accidentes en Planta de Concreto Nobsa

Que la vida y la seguridad sigan siendo un sinónimo de nuestro compromiso y un sello que se extienda a las familias de nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y clientes.

Identificar, evaluar y controlar los peligros y riesgos asociados en nuestra operación, además de fomentar el desarrollo de actividades y medidas para prevenir los riesgos derivados del trabajo, han sido un empeño constante en Holcim.

Año a año no solo se refuerza una cultura de seguridad, impregnada en el día a día de cada colaborador y contratista Holcim, sino que ha trascendido a otros escenarios donde la empresa es reconocida por su trabajo y continua mejora para dar resultados óptimos en pro de la salud y la seguridad.

Por eso, el logro de nuestra planta de concreto Nobsa, al completar 6.182 días sin accidentes, es un ejemplo digno de imitar a nivel nacional, de cómo un equipo de trabajo comprometido ha sido capaz de apostarle a la seguridad y ha creado resultados óptimos que benefician toda la operación.

Como siempre, la celebración incluyó el reconocimiento del esfuerzo individual y colectivo en este gran resultado que ubica a Boyacá y a todos los colaboradores de esta planta, en el ranking de los más comprometidos con la seguridad.

Además, en este evento también entregamos un reconocimiento a Óscar Medardo Engativá y a Juan Jacinto Higuera, los mejores conductores en el segundo y tercer trimestre del año, en el marco de la Política y Balance de Consecuencias del Sistema de Monitoreo en Vehículo, más conocido como IVMS.

Ahora el reto es mayor: seguir manteniendo este record y fortalecer la cultura de seguridad en todas las operaciones a nivel nacional. 🇨🇴



Este es nuestro equipo comprometido con la seguridad







## El corraleño con la apuesta por mejorar la vida de su gente

Oscar Ibán Cárdenas Caro, es el alcalde del municipio de Corrales y está convencido que son los proyectos los que traen desarrollo y bienestar a su región. En entrevista nos contó sus logros y proyectos.

“Corrales crece gracias a los proyectos que se desarrollan”, afirma Oscar Ibán Cárdenas, alcalde de Corrales. Por eso su mandato se ha centrado en desarrollar variados de ellos para traer desarrollo y bienestar a quienes un día le dieron su voto de confianza.

Este corraleño de pura cepa, estudió su primaria y secundaria en Corrales y luego se graduó como ingeniero geólogo en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Uptc), una profesión que ejerció por nueve años dentro y fuera del país.

Pero su trabajo comunitario lo había comenzado desde joven y a los 18 años ya había sido concejal de Corrales por dos períodos, así que cuando un día la misma comunidad le propuso que se lanzara de candidato, le sonó y renunció para empezar este nuevo reto que lo llevó a la alcaldía del municipio de Corrales para el período 2016-2019.

“Ha sido una experiencia muy buena donde realmente se conoce cómo funciona el municipio, y los retos de distribuir los recursos para todos, porque hay muchas necesidades que solucionar”, asegura Oscar Ibán. Y para eso, según el, ha generado proyectos que son importantes:

El primero de ellos es la planta de tratamiento de agua potable ubicada en la vereda Reyes Patria, sector Bodoquillo, que se construyó con incentivos a la producción minera, y que hoy permite que llegue agua potable a esa zona.

Otro proyecto es la troncal para surtir de gas natural al municipio, realizado bajo un convenio con Madigas, donde el municipio aportó el 60% de los recursos (\$797.706.424). También está el Plan Departamental de Agua (PDA), para llevar a Corrales la línea de abducción para otro acueducto, dado que el actual es insuficiente, sobretodo en



época decembrina cuando miles de turistas llegan a disfrutar del famoso alumbrado, y donde en una hora y cuarto el tanque se desocupa y hacen falta 12 horas para llenarlo. “Ya tenemos comprado el predio para la planta de tratamiento y los permisos para realizar las obras”, sugiere el mandatario.

Además está andando el proyecto de iluminación navideña, que ha posicionado a Corrales como uno de los mejores iluminados de Colombia, mejorando la economía y los ingresos de las familias.

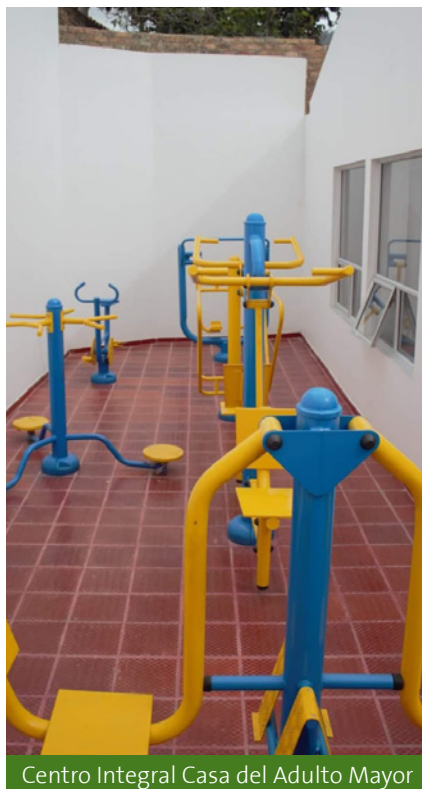
También ha unido esfuerzos con empresas como Holcim, para desarrollar proyectos como el Distrito de Riego, adelantado por una asociación de la vereda Modecá, para llevar agua a cada uno de sus habitantes para conseguir mejores cultivos, en una región donde hay uvas, duraznos tipo exportación, entre otros. Otro proyecto es MingAgua, que considera el alcalde es excelente porque cumple un doble propósito en las escuelas de la vereda Modecá y del sector de Bujío, donde se ge-

neran cosechas de agua lluvia que benefician a la comunidad y enseña a los niños la forma de hacerlo para replicarlo en sus hogares.

“Esas alianzas con Holcim han permitido desarrollar proyectos, e incentivar a la comunidad y a la misma administración para colaborar y maximizar el presupuesto del municipio”, concluye. 🇨🇴



Apoyo a personas con habilidades diversas



Centro Integral Casa del Adulto Mayor



Planta de tratamiento Reyes Patria



Alumbrado navideño





## MingAgua cimentando la cultura del agua en Boyacá

La crisis del agua es global y crear una cultura en torno a su cuidado, una meta de primer orden. Por eso Holcim cerró 2018 con un gran trabajo en este tema, enmarcado en su programa MingAgua.

**H**ablar de la supervivencia de nuestro planeta, es hablar de la cultura del agua. Cuidar este precioso líquido es un compromiso de todos, y por eso, desde nuestra responsabilidad social corporativa, impulsamos el proyecto MingAgua, que en 2018, avanzó con positivos resultados.

### Es una cuestión de vida o muerte

La Organización de las Naciones Unidas ha dicho que el agua es una cuestión de vida o muerte y sostiene que hoy el 40% de la población mundial está afectada por la escasez

de agua y hasta 700 millones de personas estarían en riesgo, de aquí a 2030, de estar desplazadas de sus territorios por ese motivo.

Fenómenos como El Niño, las sequías que golpean el territorio, la inequidad a la hora del acceso al agua, siguen golpeando el país. De hecho, según el Climate Prediction Center (CPC) y el International Research Institute for Climate and Society (IRI), aseguran que El Niño, ya está en Colombia, e irá hasta la temporada de abril y mayo de 2019, con sus fatales consecuencias, sobre todo para los territorios rurales.





## MingAgua busca verdaderos líderes del agua

El Proyecto MingAgua de Holcim, nació del concepto de la minga indígena, buscando invitar a personas y comunidades a empoderarse del cuidado del agua y sus fuentes, optimizar su consumo y enseñar a las nuevas generaciones, su favor fundamental para la vida y el desarrollo.

En esta meta de buscar verdaderos líderes del agua, deben estar dispuestos a trabajar desde los páramos o nacimientos, hasta el aprovechamiento razonable y sostenible de las aguas lluvias bajo un sistema de recolección denominado Cosechas de Agua.

Y vamos encontrando muchos de estos héroes anónimos en nuestras comunidades. En el último semestre de 2018, sembramos por ejemplo 4.300 árboles nativos en Firavitoba y recolectamos más de 23.000 litros en las cosechas de agua por los municipios de Corrales y Tibasosa, protegiendo así el nacimiento de agua y el aprovechamiento también.

También trabajamos en el municipio de Corrales, buscando fortalecer el tejido social e integrando a nuestras comunidades en pro de mejorar escenarios comunitarios, básicos para el trabajo de cuidado del agua, y en Firavitoba, motivamos la integración de la vereda Calavernas alrededor del reconocimiento del agua.

Esto fue la base para trabajar bajo un proyecto colectivo, en tres acueductos rurales de Firavitoba, gracias a la alianza con la Federación Departamental de Acueductos Rurales, en pro del cuidado del agua.

A cada líder y parte de las comunidades que han hecho parte de este empeño, gracias. Seguiremos acompañando, formando y apoyando estos héroes anónimos que han dicho sí al compromiso con el cuidado del agua. 🇨🇴





# Corpoboyacá premió a Holcim por su compromiso y labor en pro del medioambiente

Recibir un reconocimiento por parte del proyecto ambiental Compromiso con la Productividad Ambientalmente Sostenible (Compas), es un espaldarazo a quienes trabajamos por proteger el medioambiente.

En ceremonia realizada en el Camino Histórico de Paipa, Holcim (Colombia) S.A. y otras nueve empresas de la región, entre más de 40 inscritas, fueron reconocidas por el proyecto ambiental Compromiso con la Productividad Ambientalmente Sostenible (Compas), de la Corporación Autónoma de Boyacá, como las organizaciones con un nivel avanzado en el cuidado ambiental.

Criterios como el desempeño ambiental y el cumplimiento de las normas establecidas para proteger los recursos naturales, fueron tenidos en cuenta a la hora de evaluar las empresas participantes en este Club Compas. Particularmente Holcim fue evaluada durante casi dos meses en cumplimiento ambiental, sistema de gestión ambiental robusto y evidencias en campo de su responsabilidad ambiental sostenible, generando como resultado un reconocimiento de Corpoboyacá a su compromiso y labor incansable por la protección de los recursos naturales.

## Porque comprometerse, trae beneficios para el hoy y para el futuro

Compas es una iniciativa de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá (Corpoboyacá), - <http://www.corpoboyaca.gov.co/compas/>- que incentiva en el departamento a empresas de bienes





y servicios líderes en gestión ambiental en el territorio que es jurisdicción de la Corporación, para que mejoren su desempeño ambiental, con cambios en el mediano y largo plazo que permitan estimular y fortalecer una cultura ambiental responsable.

Esta vinculación al programa es voluntaria, pero la evaluación es rigurosa y el reconocimiento público, una forma de incentivar a que otras empresas se sumen a este empeño de protección y trabajo por el medioambiente. 🌱



**Además, quienes participan en el programa reciben:**

1. Asesoría personalizada
2. Ahorros económicos o ambientales en sus procesos
3. Reconocimiento ambiental
4. Divulgación a través de medios masivos de los resultados y esfuerzos obtenidos
5. Asesoría para acceder a la reducción de impuestos
6. Entrada al grupo selecto de empresas comprometidas con el medio ambiente (opcional)
7. Convertirse en un modelo para seguir (opcional)
8. Reducción de costos de desplazamiento y huella de carbono
9. Utilización del logo e imagen corporativa del programa Compas en la papelería del programa





## Boyacá tiene 22 nuevos bachilleres de calidad

No solo son la nueva promoción del Liceo Holcim, son jóvenes con una educación integral que contribuirán al desarrollo del país.

**E**sta nueva promoción de 22 jóvenes bachilleres técnicos en administración agropecuaria y bienestar rural y técnicos en producción agropecuaria, es la promesa de Boyacá para el mundo que necesita su talento, sus ganas de progreso, sus ideas de emprendimiento y todo lo bueno que el Centro Juvenil Campesino, hoy Liceo Holcim, les dio para formarse integralmente.

Su avance ha sido notorio frente a otras promociones. Participaron en el desarrollo de las Escuelas de Campo, un ejercicio innovador que permitió compartir con pequeños productores de la región, personas

de la tercera edad, estudiantes de bachillerato y estudiantes y profesores universitarios.

Sus proyectos pedagógicos productivos, así como los procesos de aprendizajes y dificultades, que enriquecen su formación, les permiten interactuar y reconocer la legitimidad de otros y aporta al desarrollo de la región.

También tuvieron la oportunidad de generar un Seminario Social Estudiantil en la Escuela Santa Ana del municipio de Nobsa, que no solo tuvo que ver con actividades recreativas para los niños de primaria, sino también jornadas de embelle-

cimiento de la escuela, reforzando el compromiso social que alienta el Liceo Holcim.

Lideraron además el proyecto bandera de su promoción en pro de la convivencia escolar, denominado Deportes para la Paz, que cumplió con un doble propósito: incentivar la sana recreación, pero también reforzar procesos de convivencia que beneficiaron a toda la comunidad educativa.

Y terminaron su período escolar, con un proceso crítico, creativo y de diálogo, que en un contexto de inclusión, logró posicionar al Liceo Holcim, como el colegio del municipio de Nobsa con el nivel



más bajo de dispersión entre los estudiantes de grado 11 (no hay estudiantes mejores o regulares).

A ellos les deseamos lo mejor de un futuro promisorio y les recordamos que el Liceo Holcim será siempre su casa.

### El Centro Juvenil Campesino ahora será Liceo Holcim

*Es más que la evolución de un nombre, es el avance de un proyecto educativo que busca estudiantes mejor formados en un mundo globalizado*

En el 2019, el Centro Juvenil Campesino evolucionará su nombre a Liceo Holcim, acorde al gran crecimiento que ha tenido la región y el departamento que demanda que esta nueva generación pueda acceder a elementos formativos con una proyección más global.

“Continuaremos el camino a la excelencia académica, la equidad, y sobre todo, a la construcción desde la convivencia pacífica y contributiva, en beneficio del territorio de primera influencia de nuestra compañía. Es por eso, que Holcim estará presente en esta nueva razón social”, asegura Jaime Hill Tinoco, presidente ejecutivo de Holcim (Colombia) S.A.

El cambio traerá además una nueva articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, que le abrirá las puertas a estos jóvenes estudiantes a una formación más completa en actividades, que aporten innovación y desarrollo a la región, reconociendo en el emprendimiento, una nueva forma de contribuir a las comunidades.

Además, se fortalecerá en el proceso formativo la participación y seguirá siendo una apuesta el trabajo por la calidad, para seguir posicionando el Liceo Holcim, como una de las instituciones educativas mejor calificadas de Boyacá. 🇨🇴





# Boyacá Cimiento, Unidos por el Desarrollo Empresarial del Sugamuxi

Holcim participó activamente en el Foro Boyacá Cimiento que unió esfuerzos público-privados, en pro del desarrollo del territorio.



Desde la Fundación de la Alianza Boyacá Cimiento, nos hemos comprometido activamente uniendo esfuerzos con variadas empresas para adelantar planes, proyectos y programas que permitan fortalecer la productividad y competitividad de nuestra región del Sugamuxi en Boyacá.

El primero de ellos tiene que ver con el apoyo al fortalecimiento del Centro Empresarial y Comercial de Nazareth, con miras a elevar la competitividad de 10 emprendimientos de Nobsa, un compromiso de Holcim con el desarrollo de la región y con el impulso al emprendimiento que trae empleo y generación de ingresos, una de las líneas de trabajo del Plan de Responsabilidad Social de la compañía.

El segundo fue nuestra participación en el Foro Boyacá Cimiento, desarrollado en el paraninfo de la Universidad de Boyacá, sede Sogamoso en agosto de 2018.

“Este espacio nos permitió impulsar colectivamente el desarrollo del Sugamuxi, pero también abordar temáticas de interés para el sector empresarial y productivo, compartiendo experiencias exitosas, logrando motivar a otras empresas para que sean nuestras aliadas, para construir juntos una región más próspera, sostenible y equitativa para todos”, asegura Eunice Herrera Sarmiento, directora de recursos humanos y HHRR de Holcim (Colombia) S.A. 🇨🇴







## Un buen plan, vale la pena compartirlo

Nuestro Plan de Manejo Ambiental, toca, transforma y beneficia a nuestras comunidades vecinas. Compartirlo es una forma de transparencia y de unir fuerzas en pro del medioambiente.

**E**l medioambiente es un tema prioritario en las agendas del mundo. Cuidarlo, optimizarlo y transformarlo positivamente es además un compromiso que debe tocar a cada ciudadano del mundo.

Desde el ámbito corporativo en Holcim, estamos trabajando por estructurar en los ejercicios de divulgación del Plan de Manejo Ambiental, dinámicas participativas y cercanas, para que nuestras comunidades encuentren un espacio donde despejen sus inquietudes, aporten en la ejecución de tareas y se sientan parte del proceso.

Por eso, en el 2018, generamos reuniones cercanas de nuestro equipo compuesto por especialistas de la Fundación Social de Holcim, y el área ambiental de la compañía, y las comunidades de Busbanzá, Nobsa, Tiasosa y Firavitoba, para socializar y resolver cualquier duda sobre el Plan de Manejo Ambiental, que los toca y beneficia de manera directa.

Además, este acercamiento, se ha convertido en una forma de unir fuerzas con nuestros vecinos, para trabajar unidos por objetivos comunes en materia ambiental y crear sinergias. Porque juntos logramos más. 🇨🇴







# Mundo Cerámico Samacá, fiel a Holcim y evolucionado con Disensa

Esta ferretería que por más de ocho años le ha apostado a crecer y a desarrollarse, le dijo sí a Holcim y luego a ser parte de la gran familia Disensa. Los resultados se ven, y ahora va por mayor crecimiento.

**C**arlos Julio Castellanos es el propietario de Mundo Cerámico Samacá, una gran ferretería que hoy tiene dos puntos en este municipio boyacense y que se ha convertido en un verdadero supermercado de primer nivel para conseguir todo lo que se requiere para construir o remodelar. Hoy es parte de Disensa de Holcim, y con ella, ha evolucionado, transformado su exterior e interior y fortalecido un surtido que progresa como su marca.

## Así empezó el sueño

Por cerca de 12 años Carlos Julio oriundo de Samacá, Boyacá, vendió cerámica. Un día lo conversó con su esposa y decidieron crear Mundo Cerámico Samacá. Se necesitó un préstamo y vender su carro y un lote para iniciar.

“Vendíamos cerámica, baldosa, acabados y boquillas, pero los clientes preguntaban por el cemento y otros materiales, así que empezamos a incluirlos. El crecimiento fue muy

bueno abasteciendo los mercados de Samacá y Cucaita. Empezamos a estar estrechos donde estábamos, y nos decidimos por abrir otro punto”, aseguró el dueño de Mundo Cerámica Samacá.

Y allí también poco a poco se integra toda la familia. Su esposa trabaja con él, y su hija de tan solo nueve años, va algunas tardes y los sábados. “Le encanta atender a la gente y alcanzar cosas”, nos comenta.





## Un paso adelante con Holcim

Hace tres años don Carlos Julio buscó a Holcim y logró según sus palabras, que le vendieran directamente. “Empezamos con diez toneladas y fuimos creciendo porque me fue muy bien con el cemento y hoy llegamos a pedidos de 150 toneladas”, recalca.

Y es que según él, el cemento Holcim es de muy buena calidad, tiene respaldo, nunca ha tenido problemas con el producto y el gusta mucho

a los maestros. “Es un excelente cemento y quienes me atienden en Holcim muy queridos. Hacen equipo con nosotros, nos apoyan en todo lo que necesitamos y contamos con su respaldo”, sugiere.

Ahora son parte de Disensa de Holcim, y con ella, ha visto la transformación desde su fachada, hasta el surtido, y sus clientes lo notan. “Con Disensa hemos crecido, cambiado el aspecto de la ferretería que se ve más bonita desde la fachada y el portafolio se ha ampliado. “Los maestros y clientes

encuentran una canasta completa de productos y eso impacta. El cambio ha servido porque somos diferentes ya que la imagen de Disensa impacta”, asegura don Carlos Julio.

Con este respaldo quiere seguir creciendo y piensa abrir una tienda Disensa en Tunja. Para ello cuenta con Holcim y se siente respaldado. “Ellos realmente están ahí con uno y son capaces de cambiarnos la perspectiva”, concluye. 🇨🇴



# “El inicio de Solmevar y su desarrollo empezó con Holcim”, Abdón Vargas

Una historia de emprendimiento cargada de retos y luchas hoy da su fruto. Esta empresa boyacense no solo presta sus servicios a Holcim sino a otras empresas de la región, y ahora le apunta a expandirse hacia el Valle del Cauca.





**A**bdón Vargas nació en Paipa Boyacá e inició empíricamente su labor de soldador, pero después le dio sustento a través de su capacitación con el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena y la Escuela de Soldadores.

Permanecía viajando a nivel nacional atendiendo cementeras e hidroeléctricas, pero decidió radicarse con su familia en Duitama, donde trabajó para una empresa contratista de Holcim. Su liderazgo allí era conocido y una vez que esta compañía decidió cerrar, logró convertirse en proveedor de Holcim, a través de su naciente empresa.

“La verdad nunca pensé ser empresario. Me dieron la oportunidad y desde allí, con esta empresa familiar he crecido. Holcim ha sido mi eje económico y el crecimiento ha sido tenaz. Empecé con dos o tres personas y hoy tengo 50 colaboradores directos, y en paradas hasta 120, incluso de otros países. Todo depende del proyecto”, asegura el gerente de Solmevar.

Hoy dos de sus hijos trabajan en la empresa, y los otros dos están estudiando, pero ha sido una experiencia muy positiva tener una compañía familiar porque hay más confianza. Además, la experiencia de este emprendimiento, ha permitido crear empleo para personas de Nobsa, Chámeza y Sogamoso, trayendo desarrollo a la región.



“Hoy 30 de mis empleados trabajan apoyando el aseo industrial en Holcim, en donde la multinacional nos ha aportado mucho en el tema de seguridad. Yo he aprendido mucho de ellos, y lo mejor es que lo que recibo allá, lo aplico para otros clientes y eso me ha permitido evolucionar y crecer más”, sugiere este paipano.

El éxito de su empresa, sugiere, empieza con la seguridad y se extiende a temas como el cumplimiento con los trabajos, la calidad y el liderazgo con el personal, donde Abdón se ha caracterizado por tratar bien a sus colaboradores y darles mucho más allá de sus expectativas, como lo señala el mismo.

Ahora está a la espera de la próxima parada del horno en mayo o junio de 2019, para seguir con ese “ímpetu de la seguridad”, como el reitera. Además, tiene ya su mirada en el Valle del Cauca, para extender sus servicios, porque este boyacense nunca deja de soñar y así lo aconseja para otros emprendedores: “No dejen sus sueños, que un día los verán convertidos en realidad. Yo nunca había pensado tener empresa, y hoy Solmevar tiene todo para atender a grandes compañías”.

“Agradezco a Holcim por la confianza que han depositado en mi empresa”, concluye. 📌



Abdón Vargas, propietario Solmevar



Mary Luz Becerra, esposa de Abdón Vargas y socia de Solmevar



Yeimi Johanna García, jefe administrativa de Solmevar



# Una mujer, con una industria dulce que lleva el sello de Boyacá

Margarita Rojas López es una ingeniera de alimentos, que le apostó a ser empresaria, a crear empleos, apoyar a los cultivadores de frutas en la región, e innovar. Esta es su historia.

**S**us padres siempre manejaron negocios, y tal vez de allí viene su vena de emprendedora, que hoy desde Agroindustrias Las Margaritas en Tibasosa, ha abierto oportunidades para muchos boyacenses, que, junto a ella, muestran los mejores sabores de la “tierrita”.

Porque desde esta empresa boyacense, con una apuesta por la tecnificación y la innovación salen sabajones de feijoa, café, melocotón y tradicional; conservas de feijoa, mermeladas, arequipe, confitería exquisita que va desde chocolates rellenos de feijoa, hasta caramelos surtidos de guanábana, mora o feijoa; quince variedades de postres entre merengón, esponjados, helados caseros tradicionales y cremosos, con sabores desde feijoa a maracuyá, además de deliciosas tortas de granola, chocolate, feijoa, quinua, y se preparan para una nueva línea de productos saludables para diabéticos.

## Así empezó la historia

Margarita Rojas es de Toca Boyacá, proveniente de una familia, que como ella misma afirma, siempre tuvo negocios. Conoció a Rafael Fajardo, y se casó con él, emprendiendo una gran aventura que incluyó un negocio familiar en Tibasosa. Su suegro vendía feijoa, y era una fruta que se consumía en casa en diferentes presentaciones, que se convirtieron en ideas para la naciente empresa.







“Yo había realizado un curso de alimentos en el Sena, y funcionábamos en un área de tan solo 2m x 3m, donde solo podía apoyarme en una persona que me colaboraba, pero el negocio fue creciendo. Estuvimos en el Primer Festival de la Feijoa y fue tan exitoso, que se siguió participando año a año. En esa época producíamos productos de panadería, bocadillos, arequipe, helados, yogurt y algunos caramelos”, recuerda.

Y fue cuando estaba crecido su negocio, que esta guerrera decidió empezar su carrera de ingeniería de alimentos en la UNAD Sogamoso. Terminó la tecnología, recibió una beca para seguir en la UNAD Duitama; su carrera, era de 11 semestres, pero ella la sacó en 10 y culminó a sus 50 años. “Fue una gran época donde mis hijos y yo éramos estudiantes. El mayor estaba también en la universidad y los menores en bachillerato, así que teníamos mucho en común para compartir”, recalca Margarita.



### Creciendo, apoyando personas y emprendimientos

Por eso, si ves a Margarita Rojas junto a sus 6 o 12 colaboradores, según la época, la mayoría de ellos mujeres cabeza de familia, podrás dilucidar su fuerza, exigencia con lo que hace, la disciplina con la que lleva su negocio al lado de su esposo y su preocupación constante porque su gente siempre progrese.

Sus proveedores están en Boyacá, y sobre todo en Tibasosa, que abastecen desde sus cultivos tecnificados de las materias primas, como feijoa, mora, gulupa, leche y huevos entre otros que son el alma de sus productos. Y al interior, además de las madres cabeza de familia que le colaboran, también participan en Agroindustrias Las Margaritas, recién egresados y otros en proceso de su carrera, que trabajan allí para ayudarse con sus estudios.



Hoy sus productos están en almacenes de cadena como La Canasta, Mercopolis, Aramar, en sitios turísticos como Villa de Leyva, Paipa y Tunja, y con distribuidores, para llegar a todo el departamento de Boyacá.

Además, como lo afirma Margarita, “es satisfactorio para Agroindustrias Las Margaritas haber logrado dos certificaciones en Buenas Prácticas de Manufactura, por parte del INVIMA, que proyectarán crecimiento a mercados nacionales e internacionales”. Incluso, tiene un proyecto en la parte social, que con el visto bueno de su familia será posible realizarlo.

Son 35 años de trabajo, pero su empuje y fuerza le alcanzan para todo. “Ha sido muy satisfactorio crear una empresa que ha sido una plataforma para que mis hijos sean profesionales, apoyar a muchas personas y contribuir con un grano de arena para esta Tibasosa bonita. Quiero seguir trabajando y participando en ferias internacionales como las que se realizaron en el Royal Shop de Londres, eventos en República Dominicana y otras ferias, llevando el sabor de Boyacá”, concluye. 🇨🇴





# Quedarse en Boyacá, ¡Sí Paga!

Desde el proyecto educativo del Liceo Holcim, hemos hecho una apuesta para brindar a los estudiantes herramientas efectivas para formarse y estructurar proyectos de vida en Boyacá.



**B**oyacá es un departamento de oportunidades, y su gente, la llamada a construir un mejor futuro. Por eso desde Holcim hemos venido apoyando una educación de calidad en el Liceo Holcim, que les permita a los estudiantes concretar sus proyectos de vida.

A partir de la revisión de las expectativas que padres y estudiantes han tenido sobre el proyecto educativo en los últimos cinco años, en el Liceo Holcim hemos incorporado a su modelo otras dinámicas que responden a las exigencias de la sociedad contemporánea y le permiten seguir

siendo un referente de educación en la región. ¿Qué tiene el modelo? ¿Cómo apoya a los estudiantes?

Primero, el Liceo Holcim es técnico agropecuario, un énfasis atípico en la región considerando que los colegios han ido estableciendo otro tipo de énfasis. Según Mary Saavedra, rectora del Liceo, se ha hecho un excelente aporte a la dignificación de la labor del campo y especialmente, al reconocimiento de lo que significa ser campesino. Más allá del aula de clase, las escuelas de campo le han permitido a los estudiantes compartir con grupos de interés las razones del porqué el campo es la mejor apues-

ta. Es así como los estudiantes reciben y atienden de manera continua visitas de alumnos universitarios de distintas carreras, docentes de educación superior, grupos de la tercera edad, pequeños y medianos productores de la región y niños y jóvenes de educación inicial, básica y media. Este espacio ha contribuido a enriquecer el lenguaje con el que los jóvenes se refieren al campo y también ampliar la visión sobre las perspectivas de progreso en el departamento de Boyacá.

Segundo, una formación integral que les ofrece otras herramientas para la vida como:



### Expresiones artísticas

De sexto a grado once se incluirá desde este año, educación artística para fortalecer la visión estética de los estudiantes, empoderarlos sobre los cánones que imponen los medios de comunicación, y hacerlos más críticos.

### Oportunidades en el sector agroindustrial

En la tradicional granja del Liceo, transformamos su énfasis de explotación de unidades productivas a la formulación de proyectos agropecuarios, buscando no solo producir comestibles con buenas prácticas agrícolas, sino abrir el portafolio de oportunidades a generar bienes y servicios en turismo, área forestal, educación ambiental y más.

### A tono con la tecnología

En todos los grados fortalecemos el área de informática y tecnología, para que puedan hacer uso consciente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), en los procesos de formación y entiendan, como lo asegura Mary Saavedra, rectora del Liceo Holcim, cómo crear y configurar artefactos para solucionar necesidades básicas.

### Visión actualizada

Desde 2019 tendremos una asignatura de geopolítica, que les brindará una visión oportuna e informada de lo que está pasando en el mundo. “Un tema como la situación en Venezuela la verán desde el contexto histórico, por ejemplo”, recalca la rectora del Liceo Holcim.

### Hablar inglés en contexto

Creamos un taller en la asignatura de inglés denominado “Workshop”, que les permitirá usar el idioma extranjero en situaciones reales, apoyando su proceso de bilingüismo en circunstancias reales como un noticiero o un evento.



### Razonamientos para tomar mejores decisiones

Desde grado sexto fortalecemos la asignatura de filosofía, buscando mejorar los procesos de razonamiento y pensamiento sobre situaciones de su vida.

### Sentido social para trabajar en comunidad

El servicio estudiantil de 2018 ya no se realizó al interior del colegio, sino en una escuela cercana a través de un proyecto piloto, donde los estudiantes trabajaron con pequeños de entre cuatro y cinco años, embellecieron sus instalaciones con recursos gestionados por ellos mismos, y compartieron su experiencia, dando a otros de lo que reciben en el Liceo.

“Estamos apostándole a que los estudiantes reconozcan lo que tienen y con criterio a partir de las herramientas que les damos, sepan qué quieren conservar y qué quieren transformar para su proyecto de vida, que en Boyacá, tiene grandes posibilidades y oportunidades”, concluye la rectora. 📌



# Entramos en la era de las app en Transcem



Ahora los conductores y transportadores de cemento, así como los encargados de despacho, tendrán una aplicación o app denominada **Pegasus**, para hacer su trabajo más fácil, que estará disponible para celulares y hará un cambio diferencial en el negocio.

## ¿Cómo funciona?

Solo hace falta bajar esta aplicación denominada Pegasus en su celular, que está disponible en Play Store, para tener a su alcance herramientas dinámicas para agilizar los procesos de despacho

del producto, mejorar los tiempos de respuesta e integrarse al portal web SRM y al sistema SAP.

Es una revolución que nos beneficia a todos. Estaremos todos conectados, y así de fácil los usuarios tendrán más eficiencia en los trámites, obtendrán datos en línea de sus solicitudes, mientras que los representantes comerciales y clientes podrán tener al alcance de su mano, información de interés.

Una vez descargada, se podrá acceder, si es funcionario administrativo de las empresas que trabajan con Holcim, con

el mismo usuario y contraseña usados para el acceso al SRM, o solicitarlo con el contacto de la empresa.

El menú permite revisar y gestionar temas como confirmación de entregas, oferta de vehículos que están disponibles, viajes asignados, cumplimiento de H&S, envío de documentos y mucho más.

Porque estamos revolucionando el transporte de carga en Colombia y evolucionamos para hacer más fácil el trabajo de todos nuestros conductores, transportadores y encargados de despacho de cemento. 🚛



# Ahora cada colaborador y contratista Holcim puede ser un “Caza Negocios”

AgiHolcim llegó para quedarse. Con esta nueva aplicación, colaboradores y contratistas Holcim, pueden identificar y conectar Holcim a miles de negocios que podrían beneficiarse con todos los servicios de la empresa.

La nueva forma de identificar nuevos negocios para Holcim y sus filiales, llegó para quedarse. Gracias a una aplicación denominada AgiHolcim que está disponible para celulares con sistemas operativos Android y Apple, que le permite a colaboradores y contratistas Holcim captar nuevas oportunidades de negocio para la empresa, y además, permitir a muchos empresarios del país, conocer más de las ventajas de trabajar con la compañía líder del sector de la construcción en el mundo.

AgiHolcim es parte de toda una estrategia de mercado y acercamiento a las necesidades del cliente en el país denominada Colombia 100, que busca posicionar a Holcim como un modelo y desarrollar mejores equipos de trabajo para el logro de metas fijadas, bajo tres pilares:



**Comercial** adaptándose a las condiciones del mercado, desarrollando nuevos productos y servicios para los clientes Holcim, y fortaleciendo las competencias y motivación de la fuerza comercial y las áreas que soportan el negocio.



**Agilidad**, buscando que los procesos sean más ágiles, sencillos y prácticos de manera que permita a la organización concentrarse en lo que realmente importa.



**Gente**, destacando el talento interno y buscando hacerlos ser partícipes de los logros y retos que enfrenta Holcim en un entorno cambiante y desafiante.

Así, la aplicación responde a los empeños Agilidad y Gente de Colombia 100, se convierte en una herramienta muy fácil de acceder, usar y hacer parte de los procesos diarios.

**Captura la oportunidad de negocios en un solo click**




Una vez descargada la aplicación que está disponible en Google Play y en iOS, el proceso es muy fácil.

Desde el celular se toma la foto del sitio que puede requerir servicios Holcim tales como cemento y concreto para obra, una ferretería, o el servicio de manejo de residuos industriales de nuestra filial Geocycle y se envía.

El sistema automáticamente georeferenciará el lugar donde está ubicado y un miembro del equipo de call center estará atento a gestionar esta nueva oportunidad de negocio.

Gracias a AgiHolcim, ya se han registrado 253 usuarios, los cuales han reportado cientos de nuevas oportunidades de negocios, que desde ahora podrán conocer y disfrutar de todo el portafolio Holcim en el país.

Un paso más para estar más cerca, hacer equipo, y atraer a muchos empresarios y emprendimientos de Colombia, a los servicios de marca mundial Holcim que son un sello de calidad, sostenibilidad y un servicio cada vez más cercano. 



# WICA, un escenario para trabajar por el aporte femenino en la industria

Holcim hoy hace parte de WICA, (Women in Concrete Alliance), una alianza liderada por Asocreto, que impulsa el apoyo estratégico de las mujeres al sector de la construcción.



Equipo Wica nos visita en Holcim

Desde la Asociación Colombiana de Productores de Concreto, Asocreto, se viene desarrollando en Colombia y desde hace cinco años, WICA, (Women Concrete Alliance), un alianza que nació en 2005 con la periodista estadounidense Kimberly Kayter, buscando compartir las experiencias de liderazgo de las mujeres en varias empresas del continente americano.



Holcim presente en Foro Wica en Cartagena



Esta alianza ha reunido a importantes empresas del sector constructor como Holcim, que le ha dicho sí a visibilizar el enorme potencial y el aporte de las mujeres, además de la exposición de programas de equidad de género y empoderamiento, que son replicables.

Por eso no solo hacemos parte del comité rector de WICA en Colombia, sino que estuvimos este año presentes en la Reunión del Concreto celebrada en Cartagena, donde se desarrolló el quinto encuentro WICA, con más de 140 personas, entre ellas la Embajadora de Austria, Marianne Feldmann, un grupo selecto de vicepresidentas de compañías y conferencistas nacionales e internacionales.



Temas como un balance de las acciones WICA durante los últimos dos años, las mujeres y la innovación en el sector constructor, ABC de género, avances del programa de equidad de género en empresas de construcción y el futuro de las mujeres en el sector de la construcción, se tocaron en Cartagena, donde Holcim tuvo un liderazgo especial.

Eunice Herrera, directora de Asuntos Corporativos y RRHH, participó como ponente del foro “La importancia del papel de la mujer en el sector constructor”, compartiendo los avances que hemos logrado en el campo de la equidad, que es hoy un distintivo Holcim que nos enorgullece.

En este mismo escenario y con nuestra participación, acompañamos la firma del convenio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que busca promover la inclusión y la equidad de género. 🇨🇴



### No visitaron

Tuvimos la grata visita del comité de WICA, en nuestras oficinas de Teleport, donde varias empresas representadas, pudieron conocer nuestro trabajo en el tema de equidad de género, como base para establecer planes de acción en este tema, que apoyen no solo el crecimiento de las empresas, sino también del sector constructor.







## Seguimos invirtiendo en nuestra gente, el alma de Holcim

El programa “Tu BienEstar nos inspira” es parte de esta propuesta de valor para nuestros colaboradores, que nos sigue posicionando como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia.

**¿Q**ué tiene Holcim que encanta? Y la respuesta es simple: nuestra gente. Es por eso que hemos desarrollado toda una propuesta de valor para seguir atrayéndolos, reteniéndolos, motivándolos y desarrollándolos para que cada día crezcan más y sigan siendo el alma de esta empresa que hace la diferencia en el mercado.

Por eso, el Área de Recursos Humanos, socializó el programa “Tu BienEstar nos inspira”, para desarrollar una serie de actividades y espacios diseñados para mantener el bienestar de todos nuestros colaboradores que incluyen el balance de la vida personal, profesional, buen desempeño e involucramiento con el núcleo familiar.







### ¿Por qué somos diferentes?

No por nada, somos una de las empresas en Colombia, donde las personas quieren trabajar. Y esta propuesta de valor tiene mucho que ver en esta preferencia. ¿Qué es lo que tenemos?

1. **Oportunidades de desarrollo profesional:** que incluyen capacitación permanente, certificaciones, mentoring, coaching IDP y acompañamiento con medición para su progreso.
2. **Trabajos interesantes y desafiantes:** que elevan sus potencialidades y los retan a conseguir mejores resultados.
3. **Espacios para aplicar habilidades:** donde se incluye tecnología de última generación para apoyar este empeño y certificaciones.
4. **Elementos sociales del trabajo:** esto es apoyo para su relacionamiento, mediciones constantes del clima laboral para mejorarlo siempre, espacios de voluntariado y comunicación.
5. **Aspectos económicos beneficiosos:** que tienen que ver con salarios por encima del mínimo local en las zonas de operación, beneficios adicionales no salariales (medicina prepagada, póliza de hospitalización, auxilios para educación y especiales), bonos de desempeño y mucho más.
6. **Equilibrio vida-trabajo:** con la posibilidad de escoger entre tres horarios de trabajo, flex time para trabajar desde casa, eventos internos y familiares, integración y líneas de denuncia para reportar cualquier irregularidad laboral.

Así queremos seguir atrayendo a nuestra gente y demostrarles que su aporte es valorado y su bienestar nuestro primer empeño. 📌





## Holcim patrocinador del Gran Fondo Nairo Quintana

Acompañamos a Nairo Quintana y a más de 2000 deportistas nacionales e internacionales que hicieron el recorrido junto al campeón en su Gran Fondo, con nuestro mensaje de seguridad vial.

**N**airo lo hizo de nuevo, bajo su liderazgo y ejemplo, volvió a dirigir los ojos del mundo a su Boyacá del alma, en su Gran Fondo Nairo Quintana, una carrera que invitó a nacionales y extranjeros a recorrer con él su tierra, probar sus sabores, conocer sus productos típicos, y llevarse el cariño de su gente boyacense.

Allí en ese escenario que tuvo la participación de cerca de 2.000 ciclistas, entre ellos 50 ciclistas paralímpicos, estuvo Holcim como patrocinador del evento y un aliado estratégico para acercar a través de su campaña de seguridad vial Hazte ver en la vía, el mensaje de comportamientos seguros y visibles en las vías, que no solo apoyan la reducción de accidentes y muertes, sino van creando una cultura en pro de la vida.

Los seis puntos de hidratación dispuestos para los participantes, nos permitieron acercarnos a todos ellos, que nos expresaron su complacencia por esta campaña, ya que para ellos las vías deben ser cada día escenarios para el deporte, el progreso y la vida, donde todos los actores viales, tienen que poner su granito de arena.

Figuras como Winner Anacona (Movistar) y Egan Bernal (Sky), hicieron parte del recorrido, así como el equipo Boyacá Raza de Campeones y los corredores paralímpicos Álvaro Galvis y Carolina Munévar, campeones mundiales.

Así incentivamos y promocionamos el evento en redes sociales, apoyando a Nairo y su equipo para el éxito de esta gran carrera. 📱



Compartimos las actividades que han marcado este periodo que son parte de la historia que construimos con todas nuestras comunidades y este gran departamento.

### ¡Nos encantan las visitas!

**Consortio Vial Andino (Conandino)**, estuvo visitándonos en la planta de cemento de Nobsa, y tuvimos la oportunidad de brindarles una charla acerca de cementos especializados y pruebas con nuestros productos en laboratorio, que son vitales para impulsar sus proyectos de infraestructura. Actualmente Conandino construye el tramo desde Guayabetal hasta Villavicencio, que incluye varios túneles, viaductos y obras adicionales, en el que participamos como proveedores, apoyándolos con una planta en obra en Pipiral, que suministra cemento Tipo ART empacado. Gracias por conocernos y dejarnos mostrarles cómo nos comprometemos con productos de la mejor calidad.



### Puertas abiertas con vecinos de Nobsa, Iza y Tibasosa



**Gracias** a cada uno de los representantes de las Juntas de Acción Comunal de Nobsa, Iza y Tibasosa, que nos visitaron en nuestra planta, como parte de nuestro programa construcción de comunidades sostenibles. Conocer lo que hacemos y cómo lo hacemos nos acerca y crea lazos de confianza.



## El Mundial de Rusia estuvo cargado de premios



Quisimos premiar al personal de los proyectos de nuestros clientes, así que en pleno Mundial de Fútbol Rusia 2018, llegamos a cuatro obras de Boyacá que cumplieron con metas pactadas de factor de llenado y tiempo en obra, con completos kits futboleros, alegrando la vida de 295 personas.

## Pantallas mundialistas

Nobsa, Iza y Tibasosa, se vistieron de mundial con la llegada de pantallas gigantes dispuestas en las plazas centrales de cada uno de estos municipios, para que cientos de boyacenses pudieran disfrutar los partidos con la emoción compartida de poder gritar y vivir cada jugada de nuestros jugadores. La convocatoria superó nuestras expectativas. Gracias a todos los que aceptaron nuestra invitación a vivir este Mundial de Rusia unidos.





## Nuestros voluntarios Holcim, con la camiseta puesta



Seguimos a nuestro **Voluntariado Holcim** en una gran actividad que se realizó en el Parque Biosaludable de la vereda Chámeza Menor de Nobsa, buscando impulsar el bienestar de nuestros vecinos. La actividad incluyó la siembra de 200 plantas ornamentales en jardineras, la adecuación y pintura de muros del parque que se engalanan murales coloridos, y el acompañamiento lúdico en una actividad para los niños de la zona, donde tuvieron la oportunidad de jugar y aprender, dirigidas por especialistas voluntarios del Centro Juvenil Campesino de Holcim.

## Viviendas Sociales en Tibasosa, un aporte al bienestar

Gracias a la alianza **interinstitucional** entre la Alcaldía de Tibasosa, el Fondo Municipal de Vivienda, Holcim (Colombia) S.A. y su Fundación Social, se cumplió el sueño de vivienda propia para 17 familias vulnerables de Tibasosa, en el Barrio Santa Helena III, que fueron entregadas en un evento emotivo que nos llena de orgullo porque estamos seguros, que será el primer paso para traer bienestar y visión de futuro para estos hogares.





## Revista Semana, Boyacá, todo nace aquí



Esta edición especial de la Revista Semana, dedicada a Boyacá, dedico varias páginas y promoción a Holcim, como una empresa que ha traído progreso al departamento, y al Centro Juvenil Campesino, referente de calidad en la educación. Gracias por destacar estas buenas noticias.



## AsoIza y Asocormodecá, dos beneficiados de RedEAmérica



Gracias al convenio de Holcim y sus aliados Fundación Interamericana (IAF), y RedEAmérica, dos organizaciones de base, obtuvieron recursos para promover el desarrollo local en Iza y Corrales. Asolza y Asocormodecá, fueron las beneficiadas. A ellas mil felicidades. Su aporte comunitario trae progreso siempre.

## Presentes en las Fiestas de Iza

Fuimos parte de esta bella celebración de las Ferias y Fiestas en Iza, organizadas por la Alcaldía Municipal y Gestión Social, donde en cinco días se llevaron a cabo variadas actividades que incluyeron desde feria ganadera, espectáculos pirotécnicos, exposición fotográfica, campeonato de tejo, hasta la presentación de la ex participante de La Voz Kids, Julieth Pesca “La Carranguerita”, durante la tercera noche del Boyacensismo, invitada y patrocinada por Holcim, que se lució con un show carranguero, pleno de baile, coplas, humor costumbrista de la región. Un aporte para impulsar la conservación de las tradiciones de este bello departamento de Boyacá.





## El Día Mundial de la Ruana, inolvidable

En este 2018, el Día Mundial de la Ruana, estuvo engalanado por una nutrida agenda donde se mostró lo mejor de Nobsa, su cultura y artesanía para el mundo. Allí, nos sumamos con el patrocinio de la actriz y presentadora Elianis Garrido, ex protagonista de novela, quien fue la modelo especial de la pasarela de los mejores diseños de la prenda insignia de la región. Una contribución para que sean estos personajes influenciadores en el país, los que permitan visibilizar todo el arte nobsano, y se conviertan en embajadores de lo mejor del departamento.



## Estuvimos en Aprendamos en Construcción de Camacol



Participamos de las charlas técnicas “Aprendamos en Construcción” de Camacol, que convocó a más de 400 personas en Boyacá, quienes tuvieron la oportunidad de conocer mejor nuestros productos y sus beneficios.



## El Día del Conductor, una fiesta para celebrar



Tradicionalmente, la Virgen del Carmen es la patrona de los conductores, y esta celebración es una de las más sentidas por aquellos que se encomiendan a ella cada día para llegar sanos y salvos a su destino. Aquí en Holcim lo celebramos con una eucaristía y un desayuno en nuestras plantas para todos los conductores, destacando su gran labor, pieza fundamental de toda la cadena de valor del cemento y concreto.

## Día de la familia en el Liceo Holcim



Creemos en la familia como pieza fundamental de la sociedad, por eso celebramos junto a 158 familias de los estudiantes del Liceo Holcim, una fiesta que a través de nueve estaciones, desarrolló actividades lúdicas y de entretenimiento encaminadas a recordar el valor de la seguridad en el trabajo y en el hogar, con el acompañamiento de la ARL Bolívar.



## Nuestros estudiantes estuvieron en la Carrera 10K



Un grupo de estudiantes del Centro Juvenil Campesino, hoy Liceo Holcim, participaron de la Carrera 10K por la Policía Nacional, en la modalidad 5K, donde nuestros jóvenes corrieron por una buena causa. Agradecemos su participación y esperamos verlos seguir practicando y formándose en esta disciplina deportiva.

## Presentes en el Primer Festival Internacional de Historia y R-Evoluciones

Hicimos presencia en el Primer Festival Internacional de Historia y R-Evoluciones, que se llevó a cabo en Villa de Leyva, que promovió temáticas como el patrimonio histórico del país, debates sobre el Galeón San José, historia de revoluciones latinoamericanas y más. Así, estamos cerca de la discusión y el cuidado del patrimonio del país.







Holcim (Colombia) S.A.  
Calle 113 No. 7-45  
Torre B, piso 12  
Edif. Teleport Business Park  
Bogotá D.C.  
[www.holcim.com.co](http://www.holcim.com.co)