

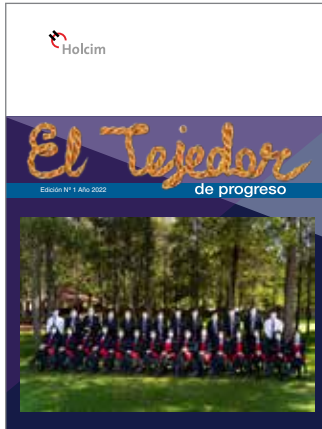
El Tejedor

Edición Nº 1 Año 2022

de progreso



Contenido



REVISTA EL TEJEDOR DE PROGRESO
Holcim (Colombia) S.A.

Bogotá
Edición 1 / Año 2022

PUBLICACIÓN
Dirección de Asuntos Corporativos – RH

EDITORA
María Cristina Rojas Cruz

DISEÑO INTERIOR
Magdalena Forero Reinoso

FOTOGRAFÍA
Archivo Holcim (Colombia) S.A.
Holcim Communication & Brand System
Pixabay/Pexels/Unsplash

CONTACTO
col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com

Impreso en Colombia mediante procesos ecológicamente sostenibles. Todas las materias primas utilizadas son inocuas para el medio ambiente: papel libre de cloro y tintas barnices elaboradas a partir de aceites vegetales. Todas han sido producidas por empresas que cuentan con la certificación de gestión ambiental.

3 Editorial
La educación, una apuesta de Holcim para la región

4 Especial educación
La educación sigue el avance positivo en Boyacá

6 Graduamos una promoción que recordaremos por siempre

8 Liceo Holcim, un escenario abierto, diverso e inclusivo

9 Estudiantes del Liceo Holcim apoyaron organizaciones de la región

10 Mujeres al volante. Empoderadas, valientes y decididas

11 Formación para el trabajo

12 Alianza Boyacá Cimiento

13 Mi tierra
144 personas beneficiadas con proyecto MingAgua

14 Pasión por la Seguridad
Con 'Hazte ver en la vía', Holcim previene y salva vidas

15 Salud y seguridad, una cultura que compartimos con nuestros proveedores

16 Puntadas de progreso
Comités de Acción Participativa, con resultados retantes en 2021

17 Apostamos por conservar la tradición textil de Nobsa

18 Celebramos y acompañamos el proceso de consolidación de la asociación femenina Asomjecor

19 Expoartesánías se vistió con creaciones 100% izanas

20 Trama Artesanal en la feria "Enamórate de Nobsa"

21 Nuestros Clientes
Myriam Rojas, una empresaria que llevó a Disensa al Magdalena

23 Aliados y amigos
Disciplina, perseverancia y honestidad, las claves del éxito de Alan Nielsen

25 Así pasó
Jornada de Salud para hombres en Nobsa

25 Carlos Julio Cristancho Rincón, un nobsano de ruana y sombrero

26 Llegaron los "súper héroes de la salud oral"

27 Día de los Niños en Nobsa, Tibasosa, Corrales e Iza

La educación, una apuesta de Holcim para la región



Eunice Herrera Sarmiento

Directora Asuntos Corporativos - RH
Holcim (Colombia) S.A.

El compromiso Holcim ha sido siempre la apuesta por una educación de calidad que está representada en un gran proyecto que incluye no solo el Liceo Holcim, sino la formación que a lo largo de nuestra historia hemos generado desde las capacidades propias y bajo alianzas con prestigiosas instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Uptc), y la Alianza Boyacá Cimiento, donde diseñamos planes de trabajo y proyectos que responden a las necesidades de pequeños y medianos empresarios de la provincia, buscando elevar sus capacidades y mejorar su competitividad mediante la transferencia de conocimiento, contribuyendo al desarrollo productivo del departamento y el país.

Un trabajo desde varios frentes para darle nuevas perspectivas de presente y de futuro al departamento de Boyacá.

Sabemos que esa educación de calidad forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público y lo privado, que ejercen sus derechos, pero también que cumplen con sus deberes, y son capaces de empoderarse, ir por sus sueños, crear emprendimientos, generar empleos y llevar progreso a todo Colombia.

Uno de esos focos de nuestro gran proyecto educativo es el Liceo Holcim, que por más de 20 años ha abierto sus puertas a niños y jóvenes a quienes hemos estimulado sus talentos y riqueza individual, liberando su creatividad y permitiéndoles descubrir su vocación. También le hemos apostado a que ese educar sea para la innovación y el emprendimiento, con herramientas con las que cada estudiante aporta a la construcción de una sociedad responsable con los recursos y el medio ambiente, creativa y especialmente inclusiva, donde también introducimos nuevas tecnologías, impulsamos el inglés como segunda lengua y creamos oportunidades para un mundo cada vez más evolucionado.

En paralelo, también hemos extendido la formación hacia nuestras comunidades, en un ejercicio responsable adaptado a las necesidades cambiantes del mercado local y nacional, pero sobre todo, concertado con nuestros vecinos, permitiendo el progreso social y económico de todos en Boyacá.

Así nos comprometemos y esperamos seguir siendo un socio que le apuesta a la educación como vehículo para evolucionar y lograr el departamento y el país que soñamos.



La educación sigue el avance positivo en Boyacá

Cortesía. Secretaría de Educación de Boyacá

En entrevista con la Secretaria de Educación del departamento, conocimos cómo avanzan estos primeros días de operaciones y el reto de que ningún niño se quede sin educación.

Isabel Alfonso Cómbita, Secretaria de Educación de Boyacá, nos abrió las puertas de su despacho para responder algunas preguntas sobre cómo avanza el proceso educativo en el departamento y algunos retos importantes.

¿Cómo va ese proceso de presencialidad en Boyacá?

En esta nueva presencialidad en las 254 instituciones educativas del departamento, hasta el momento nos reporta el sistema de matrícula, un déficit de un 5% de estudiantes

con respecto a la matrícula del año pasado. Por eso hacemos una invitación a los padres de familia para que se acerquen a las instituciones educativas y renueven su matrícula o matriculen a los estudiantes nuevos que hacen falta. Queremos que todos los niños estén dentro de las aulas.

¿Se garantiza la alimentación escolar para los estudiantes?

Si. Desde la Gobernación de Boyacá hemos estado pendientes de la situación, y entendemos lo que está pasando en 18 municipios que aún

no han podido contratar o no ha conseguido operadores para este fin. Estamos haciendo estudios de mercado y mesas de trabajo con la Gobernación y los alcaldes, para mirar cada situación particular que se tiene en las instituciones y en los municipios.

¿Están analizando una adición presupuestal?

Se tiene contemplado desde la Gobernación de Boyacá, pero para el segundo semestre. Esperamos que eso redunde en la buena prestación



Cortesía. Secretaría de Educación de Boyacá

del servicio. En el momento los municipios tienen que hacer un aporte para estos 105 días que requieren los estudiantes de prestación de servicio en este primer semestre y estamos trabajando para apoyar entre Gobernación y municipios, para resolver las dificultades que se presentan hasta el momento y brindar este servicio vital para los estudiantes. Estos ocho días aspiramos que ya surtan efecto estas reuniones para no demorar más la prestación.

Y en cuanto a la planta de docentes, ¿cómo van?

Estamos trabajando, pero vemos la dificultad de la matrícula porque estamos haciendo los ajustes de planta de personal. Al no estar el 100% de la matrícula vigente, entonces nos retrasa también algunos nombramientos en ciertas instituciones educativas.



Además, como Secretaría de Educación agradecemos este medio para informar que no existen intermediarios para hacerse a un puesto o cargo como docente administrativo. Este proceso se realiza bajo las plataformas que maneja el mismo Ministerio de Educación y la Secretaría de Educación.

Graduamos una promoción que recordaremos por siempre



Es un orgullo haber podido graduar en una ceremonia presencial, con todos los protocolos de bioseguridad, a 28 jóvenes del Liceo Holcim como Bachilleres Técnicos en Administración Agropecuaria y Bienestar Rural y certificación en Formulación de Proyectos, por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), a quienes dijimos “No extrañaremos a algunos estudiantes de grado 11, sino a la promoción 2021”, porque fue un grupo que especialmente en los últimos años, mostró su compromiso y dedicación con las actividades de bienestar estudiantil, contribuyendo

así de distintas maneras a lograr con éxito nuestros objetivos del proyecto educativo institucional.

“Los valores que nos han formado como personas se construyen desde un ambiente escolar que el Liceo Holcim promueve para ayudar a otros. Desde el cuidado de sí mismos, de los otros, y del entorno”, aseguró Daiana Camila Barragán Poveda, egresada del Liceo Holcim.

Queremos seguir desde Holcim (Colombia), aportando a la calidad educativa de la región, con un

perfil de egresados del Liceo Holcim donde brilla el nivel de liderazgo para generar procesos de empoderamiento comunitario, las habilidades comunicativas para la gestión de la información y del conflicto y posturas decididas y empáticas que potencian su amplia apertura y disposición al trabajo en equipo.

“Gracias por enseñarme, ayudarme a crecer, hacerme más crítica y una mejor persona”

Tatiana Brigitte López Cabra
Egresada del Liceo Holcim



Esperamos que nuestros egresados continúen con esfuerzo y dedicación, la construcción de proyectos de vida coherentes con el bienestar de sí mismos, de los demás y del medio ambiente.

“El Liceo Holcim, más que enseñar teoría, nos mostró cómo ser personas, el valor de la amistad, el respeto y, sobre todo, qué hacer para lograr nuestros sueños”

Iván Camilo Becerra Salcedo
Egresada del Liceo Holcim



Liceo Holcim, un escenario abierto, diverso e inclusivo



El 2021 fue retante y convirtió nuestro Liceo Holcim en un escenario perfecto para apostar por la educación de calidad, abierta, flexible e inclusiva, con espacios académicos presenciales o virtuales en el que participaron entidades municipales, fundaciones, organizaciones y otras instituciones educativas. Dentro de esos eventos tuvimos *Entre Letras, Reflexiones sobre Equidad y Diversidad; 1er Seminario Ambiental Estudiantil “Terravida”, Espacios de reflexión para la no repetición; 1er Feria de Emprendimiento e Innovación y Beyond Limits “The World Citicenz”,* entre otros.

De manera presencial y con todos los protocolos de bioseguridad, realizamos las Escuelas de Campo, con la visita del colegio Jorge Eliecer Gaitán de Tota, con quienes compartimos el interés y la proyección que tenemos como instituciones educativas con el cuidado del medio ambiente y recibimos a un grupo de 15 niños entre los dos y cinco años de edad, quienes recorrieron la sala de lectura y las distintas zonas verdes del Liceo Holcim. Además, estrenamos nuestra primera edición de la Revista Estudiantil “Caminos Creativos”, donde recogimos las experiencias pedagógicas vividas en 2021.



“Nuestro Liceo Holcim es un escenario escolar pensado para el bienestar de nuestros niños y jóvenes. Creemos firmemente que el bienestar emocional y físico de los estudiantes, es el fundamento para lograr con éxito un proyecto educativo de calidad. Como equipo docente, nos motiva la disposición y alegría de nuestros niños y jóvenes al sentirse parte de la familia Liceo Holcim”

Mary Saavedra Salamanca
Rectora Liceo Holcim

Estudiantes del Liceo Holcim apoyaron organizaciones de la región



En el mes de octubre, nuestros estudiantes de grado once socializaron diez proyectos de empoderamiento comunitario, que fueron construidos a partir de la experiencia de organizaciones de base dedicadas a actividades agrícolas y pecuarias de la región.

El proceso permitió a los estudiantes del Liceo Holcim, reconocer el valor que las asociaciones tienen para el proceso y desarrollo de la región, y en el caso de los líderes y asociados, aportar a la formación de jóvenes más conscientes sobre su territorio y la manera en la que pueden contribuir al bienestar comunitario.

Con un excelente uso de herramientas TIC, los estudiantes del Liceo Holcim construyeron calendarios informativos, portafolios de servicios, perfiles para redes sociales y piezas publicitarias, medios que podrán ser usados por las organizaciones de forma impresa o digital.

“Agradezco al colegio por pensar en las organizaciones y a los estudiantes de once. Yo la verdad, nunca había vivido esto. Otros colegios lo deberían hacer. Es una experiencia excelente para que los adultos que somos líderes podamos enseñarle de asociatividad a los jóvenes, y ellos, de cómo podemos hacer uso del internet para mejorar nuestros proyectos”

Cecilia Torres
Líder de la organización de base AproleMongua

Mujeres al volante.

Empoderadas, valientes y decididas



Iniciamos en el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, en alianza con el Centro Minero del Sena y Juntas de Acción Comunal, el proyecto “Mujeres al volante”, en el que participan 23 damas del área de influencia de Holcim, que desarrollan competencias en operación de maquinaria amarilla, buscando mejorar la calidad de vida de aquellas que asumieron el reto de realizar labores que tradicionalmente han sido masculinizadas. Estas acciones nos permiten como empresa seguir generando oportunidades en el entorno y la cualificación de oferta de mano de obra en la región.

“Muchas mujeres nunca imaginamos que haríamos esto de operar equipos de maquinaria amarilla. Vivíamos con los paradigmas de que eso solo era para hombres,

pero no. Gracias a la oportunidad que nos brindó Holcim y el Sena, logramos salir y decir a las mujeres “también podemos”. Para muchas este proyecto de aprendizaje nos ha ayudado a surgir personal y profesionalmente”

Wendy Engativá
Participante de “Mujeres al Volante”

A partir del 2021 se inició el proceso formativo teórico-práctico en operación de minicargador y montacargas en las instalaciones de Holcim, donde pudieron practicar en un escenario operativo. Para el 2022 se proyecta de la mano del Sena, seguir abriendo oportunidades de acuerdo a las necesidades del contexto local y empresarial, que fortalecerán de manera decidida a nuestras comunidades y el desarrollo de Boyacá.



“Continuamos de la mano con el Sena, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de competencias y generación de oportunidades para nuestras mujeres y la industria”

Fany Alcira García
Coordinadora de Proyectos Sociales
Fundación Social de Holcim Colombia

Formación para el trabajo



En el año 2021 continuamos adelantando procesos que contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de capacidades y competencias para el mundo laboral, orientados al aumento de mano de obra calificada, contribuyendo de manera significativa a la generación de oportunidades para nuestras comunidades vecinas.

A partir de alianzas público privadas, como es el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), proporcionamos escenarios para la capacitación y certificación de competencias requeridas por el sector Industrial, como formación para el trabajo en alturas, higiene y manipulación de alimentos, elaboración productos de pastelería, operación

de maquinaria amarilla, entre otros. Además, adelantamos y certificamos durante el año 16 procesos formativos, beneficiando directamente a 612 personas, de los municipios de Nobsa, Iza, Tibasosa, Corrales y Sogamoso.

Según Yonathan Fonseca, residente del municipio de Tibasosa, sector la Carrera, y participante de esta formación, los procesos se han convertido en una herramienta bastante provechosa, dado que por un lado permiten mantener al personal capacitado y actualizado en temas laborales de gran importancia y por otro lado les ayuda a cumplir los requisitos normativos de empresas y organizaciones donde prestan sus servicios.



“Fortalecer las competencias para el mundo laboral, aporta al desarrollo y generación de oportunidades en el entorno”

Fany Alcira García
Coordinadora de Proyectos Sociales
Fundación Social de Holcim Colombia

Alianza Boyacá Cimiento



Formamos parte de la Alianza Boyacá Cimiento, y desde allí continuamos aportando a los procesos de cualificación laboral de sus grupos objetivo, partiendo de las necesidades identificadas en línea de base aplicada a cada empresa vinculada a la alianza, permitiendo proyectar una línea de fortalecimiento que busca el alcance y actualización de las competencias, con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.

En total se lograron concretar ocho procesos formativos, con desarrollo teórico - práctico, orientados a emprendedores, empleados y empresarios, en temas de reentrenamiento para trabajo seguro en alturas y nivel avanzado en alturas, y se ofrecieron y desarrollaron procesos en la línea de confecciones y mantenimiento de equipos industriales.

144 personas beneficiadas con proyecto MingAgua



Gracias a nuestras comunidades de Tibasosa en Patrocinio, sectores Biafra y Alto, así como de las de la vereda Monjas del municipio Firavitoba, continuamos la implementación de sistemas de cosecha de agua en pro de la gestión integral del agua, logrando diseñar e implementar sistemas en 49 viviendas, sobre todo en zonas rurales donde las familias son suscriptoras del acueducto rural de su vereda o sector, dejando así una capacidad de almacenamiento y disposición de recurso hídrico de 24.500 litros, que representa un aumento en el almacenamiento de unos 8.166 litros en promedio por cada uno de los tres

acueductos rurales. Adicionalmente, la intervención permitió optimizar en un 20% la disponibilidad frente a las condiciones previas de las viviendas.

Todo esto nos ha permitido beneficiar 144 personas distribuidas así: 59 en Biafra, 46 en Patrocinio Alto y 39 en Firavitoba, y fortalecer los lazos de unión entre los habitantes.

“El trabajo en Minga o Convite hace que nos ayudemos unos a otros y podemos aprender haciendo y trabajando”,

Carlos Torres
Habitante de la vereda Briafra,
beneficiario de este gran proyecto



“Fomentando la cultura del agua, las comunidades pueden darle solución a los problemas relacionados con el recurso hídrico, hacer uso responsable del mismo, e implementar nuevas alternativas de captación”

Juan Ballesteros
Profesional de Proyectos Sociales
Fundación Social de Holcim

Con 'Hazte ver en la vía', Holcim previene y salva vidas



Con diferentes activaciones, reiniciamos la campaña de prevención 'Hazte Ver en la Vía', buscando apoyar la reducción de los índices de accidentalidad en las carreteras del país, a través de actividades sociales, culturales y deportivas, en alianza con la Policía de Tránsito y Transporte de Boyacá.

Con la campaña, y en el último trimestre de 2021, llegamos a varios puntos de la geografía boyacense: la ciclo vía del municipio de Nobsa con un recorrido que incluyó el paso por el edificio Vaticano en Duitama,

donde los protagonistas fueron los maestros de obra; posteriormente estuvimos en la ciudad de Tunja, en una de las obras del Consorcio Hunza, y en la Ciclo vía de la Prevención Vial, con pista de habilidades para ciclistas, en una actividad coordinada con la Alcaldía de Tunja y su Secretaría de Tránsito y Transporte.

Finalmente, con Hazte Ver en la Vía visitamos las instituciones educativas Técnica Industrial Gustavo Jiménez de Sogamoso y la José Clemente Palacios de Tibasosa, combinando prevención vial y celebración con los

niños, logrando así completar más de 211 activaciones, e impactando 116.286 personas, entre niños y adultos.

Queremos desde Holcim apoyar de manera contundente los distintos esfuerzos que se dan a nivel nacional en pro de la seguridad vial, retomando nuestra exitosa campaña Hazte Ver en la Vía, que aporta para evitar que más peatones, ciclistas, motociclistas, conductores y pasajeros, generen malos comportamientos y sufran sus consecuencias.

Salud y seguridad, una cultura que compartimos con nuestros proveedores



Por eso, seguimos junto a nuestra área de Responsabilidad Social, estableciendo alianzas estratégicas con los gobiernos locales, convirtiéndolas en una manera de estar cerca y aportar a las comunidades cercanas a nuestra operación, en sintonía con las metas que tenemos en Holcim para construir comunidades prósperas, aportar a la salud y seguridad, y trabajar en el compromiso de la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Holcim.



“Actualmente la seguridad vial se ha convertido en un componente altamente valorado por las compañías y gobiernos a nivel mundial. Las empresas deben poner su mayor esfuerzo para la lograr la seguridad de las personas y vehículos con que movilizan su carga, brindando máxima protección a todos los actores en la vía (peatones, ciclistas, motociclistas y otros vehículos), siendo indispensable desplegar estrategias de seguridad en la vía, logrando el objetivo fundamental que es salvar vidas en la vía”

Héctor Andrés Mendoza
Road Safety Coordinator
Holcim Colombia - Transcem

Trabajamos desde varios frentes con nuestros contratistas para formarlos y alinearlos con una cultura de seguridad y salud logrando positivos resultados. Algunas cifras:



Alcanzamos **45.394.130 km** totales recorridos **sin accidentes fatales** en Road Safety.



Completamos **39 meses** con “**cero fatalidades**”.



En enero de 2022 llevamos **1.045.467 km** **sin fatalidades o incidentes** críticos en Road Safety YTD.

Comités de Acción Participativa, con resultados retantes en 2021

Las necesidades más apremiantes de nuestras comunidades ubicadas en las zonas aledañas a la operación de Holcim, fueron nuestra inspiración en los Comités de Acción Participativa (CAP) con grandes resultados:



CAP Nobsa

Proyecto “Gestión y ahorro del recurso hídrico”, que benefició a 15 familias de Chámeza Mayor, donde continuamos trabajando en la cultura de cuidado del recurso hídrico y la disponibilidad del mismo en los hogares nobsanos.

Generamos una intervención para la comunidad de Bonzá, en la que buscamos mejorar las condiciones biosanitarias del salón comunal e identificamos y proyectamos la realización de dos mejoramientos de vivienda en Chámeza Menor, con población de escasos recursos.

CAP Nazareth

Proyecto en pro de la disponibilidad de agua para el consumo humano, beneficiando a 60 familias de esta comunidad de Nobsa, la cual continúa su gestión en torno a la disponibilidad de agua para el consumo humano y también realizamos procesos de formación para el trabajo entre los que se destacaron los cursos de nivel avanzado en alturas y de reentrenamiento y elaboración de pastelería.

CAP Tibasosa

Formulación de iniciativa con los líderes comunales, para la remodelación y mejoramiento del parque infantil de la comunidad de La Carrera, y otra, en torno a la gestión, disponibilidad y ahorro del recurso hídrico para el consumo humano, integrando las comunidades del sector de la Carrera como Laguna, La Capilla, Hornos y la comunidad de La Frontera.

CAP Firavitoba

Proyecto de mejoramiento de infraestructura comunitaria, donde intervenimos el espacio del salón comunal de Firavitoba, sector las Monjas, con progreso de las condiciones de bioseguridad y adecuación de este escenario, que es de uso frecuente por parte de la población de adultos mayores y niños de la comunidad.

CAP Corrales

Desde el espacio de diálogo promovimos la identificación y priorización de dos iniciativas, una de ellas en torno a la gestión y ahorro de agua, y la otra, con un emprendimiento de tipo social-productivo, para un grupo de 25 mujeres del municipio de Corrales.

CAP Iza

De manera articulada con autoridades locales, líderes comunales y demás actores, concretamos dos convenios de cooperación: uno para mejoramiento de vías terciarias con el aporte de recebo y otro para sumarnos a la iniciativa de construcción del puente de Aguacaliente, con la contribución de concreto.

“El CAP es un buen programa para afianzar las relaciones entre Holcim y las comunidades, desarrollando buen trabajo en conjunto con las Juntas de Acción Comunal (JAC), en beneficio de nuestra comunidad”

Andrés Cifuentes, presidente JAC Bonza, en el municipio de Nobsa

De esta manera continuamos avanzando en la consolidación de la estrategia de trabajo articulado y de beneficio común, basado en las necesidades de las comunidades del área de Influencia por que nos permite, como lo sugiere Fanny Alcira García, Coordinadora de proyectos Sociales de la Fundación de Holcim Colombia, mantener una comunicación constante y directa con nuestras comunidades, potenciar el liderazgo y construir soluciones conjuntas basadas en la priorización de necesidades reales, con la participación de las Juntas de Acción Comunal y autoridades locales.

Apostamos por conservar la tradición textil de Nobsa



Gracias a la alianza con la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de la alcaldía de Nobsa, el grupo de investigación *Emprender* de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y la Fundación Social de Holcim Colombia, los estudiantes de los grados noveno y décimo del Liceo Holcim, tuvieron la oportunidad de aportar al proyecto de interculturalidad en el que compartieron con artesanos, el sentido y valor que tienen para la identidad histórica de Nobsa los textiles artesanales elaborados en lana.

De esta experiencia, surgió una feria donde los estudiantes de nuestro Liceo Holcim, compartieron iniciativas de emprendimiento e innovación, dándole valor al proceso, donde los artesanos, la mayoría de ellos adultos mayores, estuvieron de acuerdo en que se convirtió en una experiencia gratificante y una oportunidad única para incentivar el interés de las nuevas generaciones por el valor histórico artesanal. Seguiremos abriendo espacios como estos de proyectos regionales, que beneficien de manera conjunta a estudiantes y grupos de interés, aportándole a

una educación de calidad con un alto servicio social y comunitario.

“El proyecto de Interculturalidad fue una experiencia muy interesante e instructiva, porque mediante distintos métodos de investigación, hicimos reconocimiento del valor cultural de nuestra sociedad. Fue interesante compartir y aprender con las artesanas nobsanas sobre su importancia en la identidad cultural y economía del municipio”

Sara Mogollón de grado décimo
Liceo Holcim

Celebramos y acompañamos el proceso de consolidación de la asociación femenina **Asomjedor**



Porque creemos en el liderazgo y fuerza de las mujeres, celebramos la conformación en septiembre de 2021, de la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Municipio de Corrales (Asomjedor), una agrupación de base comunitaria integrada por 23 mujeres corralesñas, impulsadas por la alcaldía de este municipio, en el marco de las políticas públicas de equidad de género y el Consejo Consultivo de Mujeres Corralesñas, que trabajarán por mejorar la calidad de vida de sus familias, e impactar positivamente a Corrales.

Para Asomjedor, según Yolanda Soler Vargas, asociada y líder de esta asociación, “ha sido de gran beneficio el apoyo que día a día Holcim les ha brindado a través de la Fundación Social. “Ha enriquecido nuestros conceptos de liderazgo y trabajo en equipo como organiza-

ción y especialmente en una de las áreas de acción como es el reciclaje, teniendo como objetivo principal que Corrales sea, sino el primer, uno de los primeros municipios con basura cero”, recalca Soler.

Allí estaremos desde el área de Responsabilidad Social de Holcim Colombia en un proceso de acompañamiento y fortalecimiento a la organización, aplicando una ruta metodológica para el emprendimiento social, donde se definen las líneas de acción, priorizan procesos de formación y se generan alianzas para lograr los objetivos.

Ya empezamos con un proceso de formación en gestión integral de residuos sólidos domiciliarios, dirigido al 100% de las asociadas, y a la población femenina del municipio, así como un plan piloto para la gestión de residuos aprovecha-

bles, en alianza con la Unidad de Servicios Públicos de Corrales y la Alcaldía. Esperamos para 2022 consolidar a Asomjedor como una organización referente en la región, con un modelo de negocio en la gestión de residuos aprovechables y otras líneas de negocio.

“Es muy inspirador hacer parte de la construcción de un proyecto asociativo con identidad de territorio, que promueve pequeñas revoluciones con proyección y soluciones reales a necesidades y problemáticas comunitarias. Porque Asomjedor es un proyecto ganador y con innovación social”

Leonardo Simón Camargo Castillo
Especialista de Proyectos Sociales
Fundación Social de Holcim Colombia

Expoartesanías se vistió con creaciones 100% izanas



Fue un reto de enormes proporciones llegar a Expoartesanías, considerada la feria de productos artesanales más grande de Latinoamérica, pero nuestros maestros de Trama Artesanal, la iniciativa de la Fundación Social de Holcim y Artesanías de Colombia, dirigida a pequeños artesanos ubicados en los municipios de influencia de Holcim (Colombia), lo lograron, con el apoyo también de la administración municipal de Iza, logrando tener un stand, más de 10 artesanos representados y exposición de más de 700 piezas y productos.

Nuestro proyecto Trama Artesanal, cuenta con líneas de trabajo enfocadas al desarrollo social de los artesanos, producción y calidad de artículos artesanales con identidad territorial, diseño ajustado a las tendencias del mercado y comercialización a través de mercados especializados. Para Holcim, la pandemia se

convirtió en una oportunidad para en medio del confinamiento capacitar virtualmente a los artesanos de Iza, en mejora de procesos de diseño y aprendizaje de nuevas oportunidades de comercialización a través de medios digitales, que será vital para su desarrollo presente y futuro.

“Gracias al programa “Trama Artesanal” de Holcim y su área de responsabilidad social en unión con la oficina de Cultura y Turismo de la administración municipal de Iza, #nidoverde de Boyacá, los artesanos del municipio llevamos a la versión 2021 de Expoartesanías, la exhibición y venta de nuestros productos que son elaborados por los y las artesanas que con nuestras manos hilamos, urdimos, tramamos, damos vida a los tejidos y perpetúan la tradición cultural del municipio”

Sully Lorena Vega
Consejera de Cultura y Turismo del gremio artesanal.

Y la realidad es que los tejidos y productos artesanales hacen parte de la cultura boyacense convirtiéndose en un orgullo colectivo.



“Con Trama Artesanal buscamos impulsar a nuestros artesanos y artesanas en la consolidación de modelos sostenibles enriquecidos a partir del compartir de saberes, diseño de nuevos productos y la comercialización en mercados especializados”

Leonardo Simón Camargo Castillo
Especialista de Proyectos Sociales
Fundación Social de Holcim Colombia

Trama Artesanal en la feria “Enamórate de Nobsa”



Seguimos apoyando a nuestras comunidades en medio de este proceso de recuperación y consolidación de una rica cultura artesanal. Por esta razón, y en alianza con la administración municipal de Nobsa, lanzamos Trama Artesanal con más de 70 artesanos del municipio dedicados a la manufactura de forja, madera y tejidos.

El propósito de esta iniciativa conjunta fue realizar la primera feria artesanal y comercial denominada “Enamórate de Nobsa”, organizada por la alcaldía, en cabeza de la Secretaría de Emprendimiento Cultura y Turismo, que se llevó a cabo del 18 al 23 de diciembre de 2021 en el sector de Punta Larga, y contó con la participación de las escuelas de formación artística de Nobsa, el sector gastronómico, muebles rústicos, forja, campanas y tejidos.

Para el caso de la Corporación Social Muisca “Cormuisca”, una entidad que promueve el rescate de las técnicas tradicionales en tejeduría, su presidenta Myriam Rincón agradeció la invitación recibida a participar de los talleres de diseño y Feria Artesanal de Nobsa 2021, en la cual se actualizaron, aprendieron nuevos conceptos, tendencias y se realizaron alianzas de beneficio común para todos, como lo sugirió ella.

Paralelo a este proceso, los artesanos participaron en talleres teórico prácticos para el diseño y elaboración de productos para la feria artesanal.

Sabemos el gran valor de Nobsa como referente del sector de artesanías de Boyacá y seguiremos apoyando este valor cultural y de tradición que es un sello para el mundo.



“Los principios para el desarrollo sostenible de las comunidades, promueven el desarrollo económico local como una herramienta para la prosperidad social. Con Trama Artesanal en Nobsa, buscamos seguir aportando a la construcción de un modelo de comercialización de productos hechos en Nobsa, generando valor a toda una cadena productiva, a través de prendas elaboradas con lana de oveja”

Leonardo Simón Camargo Castillo
Especialista de Proyectos Sociales
Fundación Social de Holcim Colombia

Myriam Rojas, una empresaria que llevó a Disensa al Magdalena

Se enamoró del modelo Disensa y se convirtió en su embajadora en Santa Marta donde hoy tiene la primera ferretería del departamento con este sello.



Estamos seguros de que uniendo el maestro y el ferretero, nos fortalecemos.

Myriam Rojas Vargas es una boyacense como dicen muchos de “raca mandaca”. Cercana desde su niñez a Holcim, ha hecho crecer junto a su esposo y hoy con una de sus hijas, el Hipercentro de la Construcción y la Industria, que hace parte de la familia Disensa, la red de ferretería líder de Latinoamérica, extendiéndose con el primer punto en el Magdalena, siendo embajadora desde Boyacá de un modelo que le encanta y que está causando mucha inquietud en Santa Marta.

Myriam nació en Aquitania, pero se crió en Sogamoso con sus padres, que siempre estuvieron ligados con Holcim, ya que su padre trabajaba

en la báscula de la planta y su madre tenía una venta de cemento en Sogamoso, donde sólo se vendía cemento Boyacá. Desde niña acompañó a su madre en el depósito y a los 26 años ya se hizo cargo del negocio ampliándolo a variados materiales de construcción. Desde ese punto no sólo creció, sino que hoy tiene otro en Chámeza y en Santa Marta con el nombre de Ferre Bonga, donde llegó con fuerza, lo vinculó a Disensa y su hermano es quien lo compró y está al frente del mismo, mientras Myriam y su familia tienen una bodega del Hipercentro desde donde distribuye a otras ferreterías la marca Holcim al Magdalena, lo mismo que impermeabilizantes y morteros Tector.

“Ferre Bonga” es la primera ferretería de Disensa en Santa Marta y solo con la fachada que la identifica ha sido un éxito total. Hay mucha gente que se acerca a preguntar qué es Disensa y claro, les contamos de sus beneficios. Somos embajadores y los únicos allí. Pero otro tema es que al llevar el cemento Holcim encontramos que hay muchos boyacenses allá que extrañaban ese producto de su tierra, por lo que hemos entrado muy bien. Hoy tenemos el reto de los fletes, por lo que nos ha tocado bajarles un poco a las entregas, pero seguimos llevando este sello boyacense a la costa”, sugiere Myriam Rojas.



“Disensa es un modelo que me encanta”

“Disensa es exitosa porque su modelo se puede aprender a manejar aunque sea la primera experiencia en negocios de construcción”, recalca Myriam. Pero porque además trae muchos beneficios, las ferreterías tienen asesoramiento, capacitación de su gente, publicidad, branding y ese acompañamiento para que se vea bonita y organizada, según nos refiere. “Este modelo se ve lindo, y gracias a los puntos siempre podemos acceder a vitrinas y muchos premios más. No es regalado porque eso no es bueno, sino que con nuestro mismo trabajo recibimos recompensas”, asegura la señora Rojas.

Y el surtido es único. “A parte de tener productos de calidad como lo es cemento Holcim, hierros Paz del Río, tuberías Pavco, eléctricos Centelsa, impermeabilizantes Sika y nuestro nuevo producto Gacoflex de la línea Holcim, morteros y adhesivos Tector Holcim, equipos y herramientas Toolcraft y tornillería en general, tenemos capacitaciones para nuestros maestros y ferreteros con el fin de un mejor manejo de nuestros productos. Es la ‘Ruta al Éxito’”, asegura.

El futuro se ve muy bien para esta emprendedora. Una hija está en Estados Unidos, pero otra le ayuda en el negocio, mientras su esposo

se encarga de uno de los puntos. Es un negocio familiar donde el secreto es amar lo que hacen y separar muy bien lo laboral de lo del hogar y esperan seguir ampliándose y creciendo en todo sentido. “Estamos comprometidos con el crecimiento de nuestros clientes, prestando un servicio eficiente para un mejor mañana”, finaliza.

“Disfrutamos nuestros logros y compartimos con los maestros y clientes, mientras ayudamos a construir los proyectos y cambios relevantes y duraderos en la sociedad”

Myriam Rojas

Disciplina, perseverancia y honestidad, las claves del éxito de Alan Nielsen

Este proveedor Holcim tiene una historia cargada de metas, empeño y grandes logros, que permiten generar empleo y soñar con ampliar su accionar en Boyacá.



Transportes H&A S.A.S. es el sueño cumplido de Alan Nielsen y la continuación de una tradición familiar que empezó con su padre, y que ha recorrido un camino donde ha sido necesario aprendizaje, inversión, soñar en grande y afrontar los altibajos, pero también desarrollarse de la mano de empresas como Holcim, que le han dado apoyo y acompañamiento para crecer.

Alan es de Sogamoso, pero con una combinación particular. Su padre y abuelo son de Dinamarca y llegaron en 1942 a Boyacá, cuando empezaba la construcción de la siderúrgica. Les encantó esta tierra y se quedaron y crearon la famosa panadería y pastelería Dinamarca, donde las milhojas y el pan francés son muy conocidos hasta hoy. Su madre, por su parte es Santandereana y amante

“Disciplina, perseverancia y honestidad, tres ingredientes de un trabajo que nos permite llegar a ser más grandes”

Alán Nielsen



Foto: Roger Brown en Pexels.

de Boyacá, por lo que se establecieron y formaron una familia con cuatro hijos, tres de ellos hombres y una mujer.

Fue una niñez bonita y luego Alan se lanzó a estudiar administración de empresas, pero le tocó dejarla sin finalizar porque ya en ese tiempo había empezado a trabajar con su padre en el negocio de transporte de materiales y también estaba casado con una odontóloga bogotense, con la que lleva 27 años y tiene tres hijos.

Creciendo un negocio con constancia

La primera etapa de la vinculación de Alan con el sector transporte, fue con su padre y de forma independiente con contratos inicialmente en Boyacá y luego a nivel nacional, sobre todo en la Jagua y Chiriguaná en

Cesar, cuando se requería trasladar material carbonífero, luego pasaron a la Represa de Urrá, en sus inicios de construcción y después a la ampliación de la pista del aeropuerto El Dorado en Bogotá.

“Al terminar labores yo volví a Boyacá y empecé a analizar el mercado del transporte para revisar necesidades y alternativas de negocio con empresas que estaban radicadas en la región como la cementera o la siderúrgica en el tema de outsourcing de movimientos internos”, aseguró Alan Nielsen.

Y con ello, empezó la tarea de tocar puertas, invertir en el negocio de maquinaria amarilla y volquetas para las necesidades de estas plantas, así como un cargador, para ofrecer un servicio completo, hasta que el 9 de noviembre de 1998 nació Transportes H&A Ltda, hoy S.A.S., y se inició el sueño de emprendimiento con

varias empresas adquiriendo una buena experiencia.

“Pero solo fue hasta el 2008, cuando nos invitaron de Holcim a participar en una licitación de movimientos y riego de vías internas y ganamos la posibilidad de hacerlo, creando una historia con esta empresa con la que seguimos trabajando, modernizándonos, pero contando siempre con su acompañamiento. Ha sido muy bueno porque han estado siempre impulsándonos en la parte organizacional, capacitándonos y ayudándonos a crecer y nosotros también yendo acordes a sus exigencias y metodología de trabajo”, sugirió don Alan.

Quiere en el futuro seguir creciendo en Boyacá y extendiéndose al país, de la mano de sus hijos, el primero ya al mando de varios temas de la empresa, porque de ellos es esta empresa 100% boyacense.

Jornada de Salud para hombres en Nobsa



Mejorar la vida de nuestras comunidades vecinas al área de influencia, será una meta permanente. Para ello, desarrollamos en alianza con la Fundación Salud Querida, una jornada de promoción y prevención dirigida al género masculino, donde beneficiamos a 90 hombres a través consulta especializada, asesoría personalizada y tamizaje de laboratorio.

Carlos Julio Cristancho Rincón, un nobsano de ruana y sombrero



Estamos orgullosos de la medalla a la maestría artesanal “El Legado” de Expoartesanías, fruto del premio de una convocatoria nacional que busca exaltar el trabajo de artistas y comunidades del sector y que recibió don Carlos Julio Cristancho Rincón, un representante valioso de la noble labor, que por generaciones transfiere el

arte de tejer ruanas y otras prendas de vestir en el telar horizontal. Desde Holcim, y en el marco del convenio interinstitucional con Artesanías de Colombia, hicimos entrega de insumos para que este galardonado pueda continuar transmitiendo a los más jóvenes la técnica y la tradición más reconocida del municipio de Nobsa, capital mundial de ruana.

“Me siento muy feliz y le agradezco a Holcim por los materiales para tejer ruanas”

Carlos Julio Cristancho Rincón
Artesano ganador de la medalla a la maestría artesanal “El Legado”

Llegaron los “super héroes de la salud oral”

Nos vinculamos, desde nuestra línea de Salud en la política de Responsabilidad Social Corporativa de Holcim, a la campaña de promoción y prevención denominada “Los superhéroes de la salud”, dirigida a población infantil de las sedes educativas de primaria en el municipio de Nobsa, que fue liderada por la Empresa Social del Estado – Salud Nobsa, donde los profesionales en salud oral dirigieron charlas a los niños, enfocadas al cuidado de la salud oral y de manera complementaria desde nuestra área de responsabilidad social corporativa de Holcim Colombia, realizamos el aporte de 372 kits para la promoción de la salud oral, que incluyeron cepillo de dental, seda dental, vaso, crema dental y bolsa ecológica.



Esta campaña de promoción y prevención se replicó en los municipios de Tibasosa, Iza y Corrales.

Día de los Niños en Nobsa, Tibasosa Corrales e Iza



Celebramos de manera conjunta con autoridades locales y líderes comunitarios de estos cuatro municipios el Día de los Niños. Los diferentes eventos incluyeron actividades lúdicas y recreativas que facilitaron además que las familias se integran y los pequeños vivieran una experiencia de compartir en espacios seguros





Holcim (Colombia) S.A.
Calle 113 No. 7-45
Torre B, piso 12
Edif. Teleport Business Park
Bogotá D.C.
www.holcim.com.co